



gemeente
Neder-Betuwe



TipNeder-Betuwe
onafhankelijk burgerpanel

Rapportage raadpleging visie op communicatie en participatie in de gemeente Neder-Betuwe, 2021

4 mei 2021

Voor u ligt de rapportage van de raadpleging onder inwoners van de gemeente Neder-Betuwe over het onderwerp communicatie en participatie in de gemeente Neder-Betuwe.

Het doel van deze raadpleging is om inzicht te krijgen in hoe inwoners verschillende communicatie- en participatiemiddelen ervaren en wensen om de “Visie Communicatie & Participatie Neder-Betuwe 2021” te kunnen actualiseren.

AANLEIDING

Op het gebied van communicatie en participatie wordt in de gemeente Neder-Betuwe dagelijks werk verzet. Met energie en toewijding zijn team communicatie en de gemeente Neder-Betuwe dagelijks in de weer om u als bewoner zo goed mogelijk te informeren en betrekken bij gemeentelijke zaken.

In het voorjaar van 2021 wordt een vernieuwde visie opgesteld, zodat de raad in september 2021 een geactualiseerd en breed gedragen visie kan vaststellen, waarin verschillende experts uit de gemeenschap een bijdrage hebben geleverd.

De gemeente Neder-Betuwe heeft Toponderzoek gevraagd een raadpleging onder haar inwoners uit te voeren over dit onderwerp.

COMMUNICATIE GEMEENTE NEDER-BETUWE

Het overgrote deel van de respondenten (87%) geeft aan (zeer) geïnteresseerd te zijn in berichten van de gemeente Neder-Betuwe. Geen enkele respondent (0%) is (totaal) niet geïnteresseerd in de berichten.

De berichten worden op dit moment voornamelijk gelezen via de Facebook-pagina van de gemeente (61%), in het huis-aan-huisblad Hét Gemeentenieuws (60%) en het Neder-Betuwe Magazine (51%).

Kijkende naar de voorkeur voor ontvangstwijze van de berichten van de gemeente, dan worden Facebook (34%) en het huis-aan-huisblad Hét Gemeentenieuws (29%) het vaakst als eerste genoemd. Kijkende naar de voorkeur in een top drie, dan zien we het volgende:

1. In de gemeentepagina in het huis-aan-huisblad Hét Gemeentenieuws (63%);
2. Via Facebook van de gemeente (60%);
3. In het Neder-Betuwe Magazine (51%).

PERSOONLIJK CONTACT

86% van de respondenten heeft de afgelopen twee jaar op één of meerdere momenten contact gehad met een medewerker van gemeente Neder-Betuwe.

De respondenten zijn hiervoor naar het gemeentehuis gegaan (55%) of hebben telefonisch (53%) of via een formulier of e-mail (27%) contact gehad.

Het overgrote deel van de respondenten die contact met de gemeente hebben gehad (73%) geeft aan (zeer) tevreden te zijn over het laatste contact met een medewerker van het gemeentekantoor; 6% van de respondenten is (totaal) niet tevreden.

PARTICIPATIE

25% van de respondenten geeft aan in hoge mate actief betrokken te willen worden door de gemeente, 36% van de respondenten wil regelmatig actief betrokken worden en 9% van de respondenten wil niet actief betrokken worden.

34% van de respondenten voelt zich (zeer) betrokken bij onderwerpen waar gemeente Neder-Betuwe aan werkt. Daarnaast voelt 37% van de respondenten zich (helemaal) niet betrokken.

Respondenten geven aan op verschillende manieren betrokken te willen blijven bij/ worden door de gemeente bij de onderwerpen waar zij aan werken. Dit willen zij onder andere door mee te doen met een online vragenlijst/ onderzoek (81%), door naar een informatie- of inspraakavond te gaan (37%) of door mee te doen met een schriftelijke vragenlijst/ onderzoek (33%).

Respondenten geven de voorkeur voor de volgende top drie aan thema's om bij betrokken te worden:

1. Klimaat en duurzaamheid (49%);
2. Bestemmingsplannen, bouwen en verbouwen (48%);
3. Gezondheid, zorg en welzijn (41%).

Deze uitkomsten blijken uit de vragenlijst die door 284 inwoners is ingevuld.

METHODIEK

Het onderzoek is online uitgevoerd. Deelnemers (16+) van het burgerpanel TipNeder-Betuwe hebben via email een uitnodiging ontvangen om deel te nemen aan het onderzoek. Daarnaast is een open link gedeeld via verschillende (social) media-kanalen door zowel de gemeente Neder-Betuwe als Toponderzoek.

De vragenlijst stond open van 29 maart t/m 12 april 2021. Hierbij is tweemaal een herinneringsmail gestuurd aan deelnemers van TipNeder-Betuwe die nog niet gereageerd hadden.

In totaal zijn 11 vragen aan de deelnemers voorgelegd.

RESPONS

In totaal hebben n=284 respondenten aan het onderzoek deelgenomen, van deze groep hebben 232 de vragenlijst volledig ingevuld. De maximale foutmarge bij deze steekproefgrootte bedraagt 5,8% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*. Om de resultaten representatief te maken, is de respons gewogen op de variabele leeftijd. Ze zijn zodanig gewogen dat deze de verhoudingen in de populatie reflecteren.

In de hiernaast weergegeven tabel zijn de respons (de verdeling rondom de respondenten van de raadpleging) en populatie (de verdeling rondom inwoners van Neder-Betuwe) tegen elkaar afgezet voor wat betreft geslacht, leeftijd en woonplaats.

71 inwoners die deze vragenlijst hebben ingevuld hebben aangegeven dat ze vaker mee willen doen met vragenlijsten van TipNeder-Betuwe

Geslacht	Respons	Populatie
Man	52%	50%
Vrouw	48%	50%
X	0%	0%

Leeftijd	Respons	Populatie
<40 jaar	17%	55%
40-65 jaar	50%	32%
> 65 jaar	33%	14%

Woonplaats	Respons	Populatie
Dodewaard	23%	19%
Echteld	6%	4%
Ijzendoorn	3%	5%
Kesteren	32%	24%
Ochten	16%	21%
Opheusden	21%	27%

* De foutmarge geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal plus of minus 5,8%. Het betrouwbaarheidsniveau geeft de statistische kans aan dat, bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, het resultaat van deze herhaalmeting binnen de foutmarge blijft. Concreet betekent dit dat wanneer hetzelfde onderzoek (onder dezelfde omstandigheden) 100 keer wordt uitgevoerd, er in 95 van de 100 keer dezelfde resultaten uitkomen (met een foutmarge van 5,8%)

H2.1

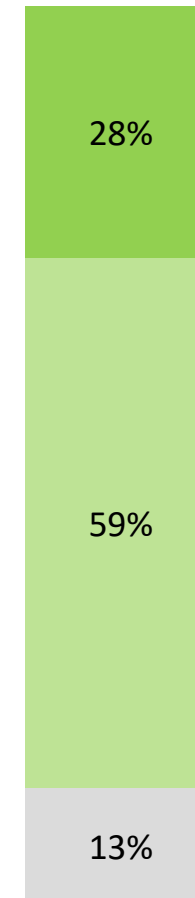
COMMUNICATIE GEMEENTE NEDER-BETUWE

INTERESSE IN BERICHTEN

Berichten van gemeente Neder-Betuwe worden via verschillende kanalen gedeeld. Het gaat onder meer om nieuwsberichten, bekendmakingen, de agenda van raads- en commissievergaderingen, openingstijden, contactgegevens en andere wetenswaardigheden.

Vraag 1. In hoeverre bent u geïnteresseerd in berichten van de gemeente Neder-Betuwe?

Het overgrote deel van de respondenten (87%) geeft aan (zeer) geïnteresseerd te zijn in berichten van de gemeente Neder-Betuwe. Een kleine minderheid (13%) is neutraal, geen enkele respondent (0%) is (totaal) niet geïnteresseerd.



- n=284
- Ik ben zeer geïnteresseerd
 - Ik ben geïnteresseerd
 - Ik ben neutraal
 - Ik ben niet geïnteresseerd
 - Ik ben totaal niet geïnteresseerd
 - Weet niet

Gemeente Neder-Betuwe publiceert haar berichten via verschillende kanalen. Dit zijn onder andere:

- de website van de gemeente (www.nederbetuwe.nl)
- de sociale media van de gemeente (Facebook, LinkedIn, Instagram en Twitter)
- de gemeentepagina in het huis-aan-huisblad *Hét Gemeentenieuws*;
- het *Neder-Betuwe Magazine*

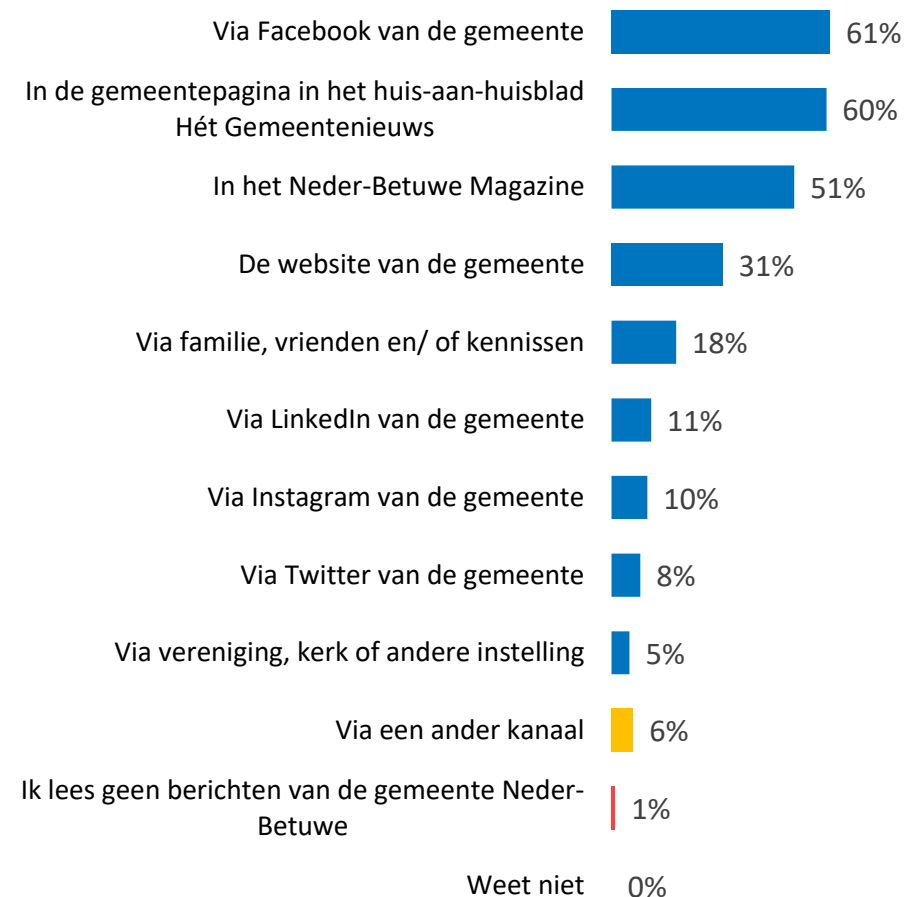
Vraag 2. Via welke kanalen leest of ontvangt u berichten van gemeente Neder-Betuwe? (meerdere antwoorden mogelijk)

De Facebook-pagina van de gemeente wordt door 61% van de respondenten genoemd als wijze van lezen of ontvangen van berichten van de gemeente Neder-Betuwe. Daaropvolgend worden de gemeentepagina in het huis-aan-huisblad *Hét Gemeentenieuws* (60%) en het *Neder-Betuwe Magazine* (51%) het vaakst genoemd.

De respondenten die aangeven op een andere wijze de berichten van de gemeente te lezen of te ontvangen, geven als toelichting bijvoorbeeld het SGP-nieuws aan.

Wijze van lezen of ontvangen berichten

n=277



Vraag 3. Via welke weg ontvangt u het liefst de berichten van gemeente Neder-Betuwe? Benoem uw top 3.

Kijkende naar **de voorkeur** - wat respondenten het vaakst in de **top 3** hebben staan - voor ontvangst van de berichten van gemeente Neder-Betuwe, dan komt de volgende top 3 van voorkeur naar voren:

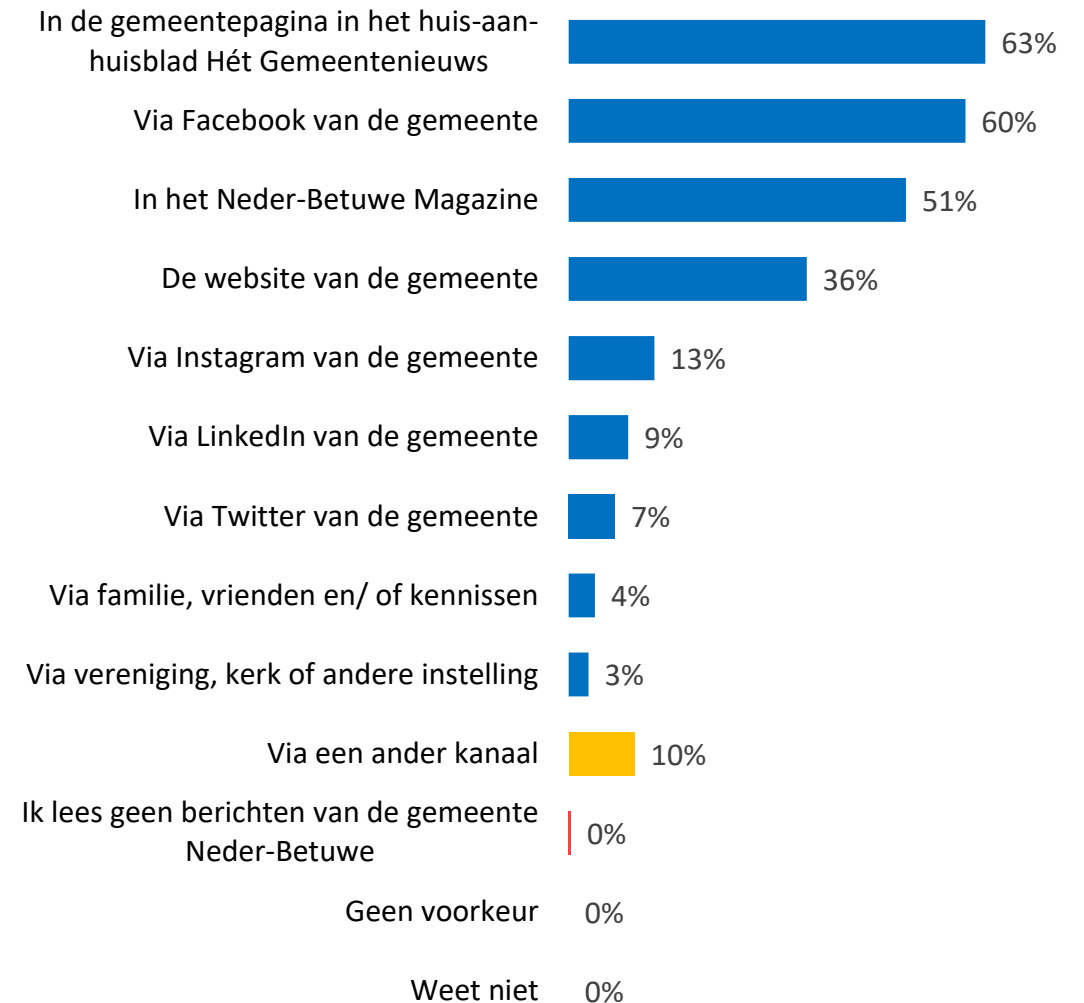
1. In de gemeentepagina in het huis-aan-huisblad Hét Gemeentenieuws (63%);
2. Via Facebook van de gemeente (60%);
3. In het Neder-Betuwe Magazine (51%).

Wanneer we kijken naar **de gróóste voorkeur** - wat respondenten op de **eerste plek** zetten - voor ontvangstwijze van de berichten van gemeente Neder-Betuwe, dan worden Facebook van de gemeente (34%) en in gemeentepagina in het huis-aan-huisblad Hét Gemeentenieuws (29%) het vaakst als eerste genoemd.

De andere kanalen die door respondenten worden genoemd zijn onder andere gericht op de mail of een nieuwsbrief.

Voorkeur ontvangst berichten (Top 3)

n=277



Vraag 4. Welke top (compliment) of tip (verbetering) wilt u gemeente Neder-Betuwe meegeven als het gaat om de berichten vanuit de gemeente Neder-Betuwe? *(Denk bijvoorbeeld aan hoeveelheid, duidelijkheid, of tijdstip van de berichten. Meerdere antwoorden mogelijk)*

40% van de respondenten heeft geen top of tip voor de gemeente genoemd als het gaat om de berichten vanuit de gemeente Neder-Betuwe. Wanneer we kijken naar de toelichtingen, weergegeven in de bijlage, dan worden verschillende tops en tips gegeven. Van de respondenten geeft 31% een top en 32% een tip.

Kijkende naar de tops, de complimenten, dan worden verschillende tops genoemd die onder andere gericht zijn op de wijze, de plaats en de inhoud van de berichtgeving.

Als er gekeken wordt naar de wijze, dan komen woorden als duidelijk, helder, informatief en begrijpelijk naar voren. Ook komt de plaats waarop wordt gecommuniceerd meerdere keren naar voren als compliment; denk hierbij aan Facebook en de krant/ het huis-aan-huisblad.

Tenslotte wordt de inhoud van de berichtgeving als top genoemd. Deze complimenten zijn bijvoorbeeld gericht op de verschillende berichten en de stukken van de burgemeester.



Als we kijken naar tips, de verbeterpunten, dan lopen dan de antwoorden meer uiteen. De verschillende tips die genoemd worden zijn onder andere gericht op de manier van informeren, de terugkoppeling, het betrekken van inwoners en de huidige en gewenste communicatiekanalen.

Kijkende naar de manier van informeren, dan worden tips gegeven die onder andere gericht zijn op de bereikbaarheid van de berichten en de verwoording.

Ook komt het geven van een (persoonlijke) terugkoppeling naar voren in de toelichtingen, onder andere bij klachten, overlast en onderzoeken. Het betrekken van inwoners wordt daarnaast genoemd, toelichtingen zijn onder andere gericht op het persoonlijk informeren bij bijvoorbeeld werkzaamheden in de naaste omgeving.

Tenslotte worden de huidige en gewenste communicatiekanalen als tip genoemd. Deze tips zijn gericht op de website; het invoeren van een nieuwsbrief wordt ook als tip genoemd.



H2.2

PERSOONLIJK CONTACT

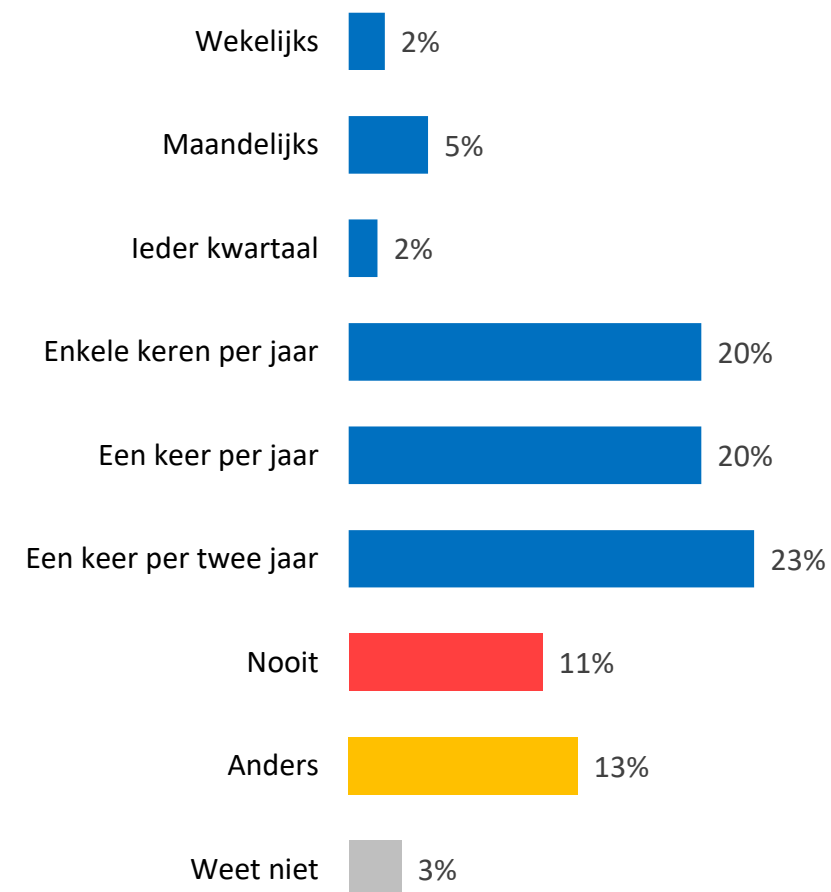
Inwoners van gemeente Neder-Betuwe kunnen om verschillende redenen persoonlijk contact hebben met een medewerker van gemeente. Bijvoorbeeld voor het aanvragen van een rijbewijs, voor het stellen van een vraag, aanvragen van een vergunning of soms voor het indienen van een klacht.

Vraag 5. Hoe vaak heeft u gemiddeld persoonlijk contact met een medewerker van gemeente Neder-Betuwe? (Met contact met een medewerker van het gemeentekantoor bedoelen we contact in het breedste zin van het woord. Denk bijvoorbeeld aan een bezoek aan de balie, via telefoongesprek, een e-mail, brief, etc.)

De meeste respondenten hebben slechts een enkele keer contact met een medewerker van de gemeente Neder-Betuwe. 2% van de respondenten heeft wekelijks en 5% van de respondenten heeft gemiddeld maandelijks contact met een medewerker.

De respondenten die aangeven een andere hoeveelheid contact te hebben, geven in de toelichting aan dat ze nauwelijks contact hebben. Hun contactmomenten zijn veelal gericht op het aanvragen/ verlenen van legitimatie of rijbewijs.

Hoeveelheid persoonlijk contact medewerker gemeente Neder-Betuwe n=244



Vraag 5.1 Op welke manier had u in die periode contact met gemeente Neder-Betuwe?* (Meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten hebben op verschillende manieren contact gehad met een medewerker van gemeente Neder-Betuwe. Kijkende naar de wijze van contact, dan worden de volgende manieren het vaakst genoemd:

1. Ik ben hiervoor in het gemeentehuis geweest (55%)
2. Ik heb telefonisch contact gehad (53%);
3. Ik heb via een formulier of via e-mail contact gehad (27%).

Wijze persoonlijk contact medewerker gemeente Neder-Betuwe n=203

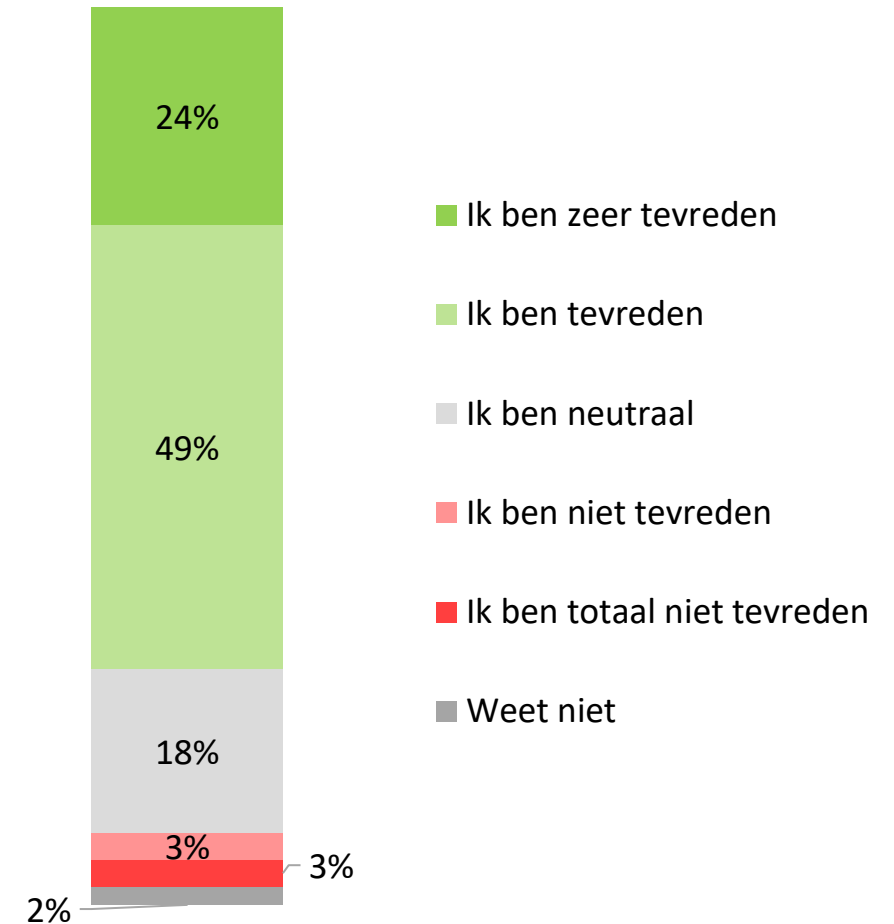


* Vraag 5.1 is alleen gesteld aan respondenten die op vraag 5 een van de volgende antwoorden hebben gegeven: "Wekelijks", "Maandelijks", "Ieder kwartaal", "Enkele keren per jaar", "Een keer per jaar", "Een keer per twee jaar", "Anders".

TEVREDENHEID LAATSTE CONTACT

Vraag 5.2 In hoeverre bent u tevreden over het laatste contact met een medewerker van het gemeentekantoor?*

Het overgrote deel van de respondenten die contact hebben gehad (73%) geeft aan (zeer) tevreden te zijn over het laatste contact met een medewerker van het gemeentekantoor. 6% van de respondenten geeft aan (totaal) niet tevreden te zijn.



* Vraag 5.2 is alleen gesteld aan respondenten die op vraag 5 een van de volgende antwoorden hebben gegeven: "Wekelijks", "Maandelijks", "Ieder kwartaal", "Enkele keren per jaar", "Een keer per jaar", "Een keer per twee jaar", "Anders".

H2.3

PARTICIPATIE

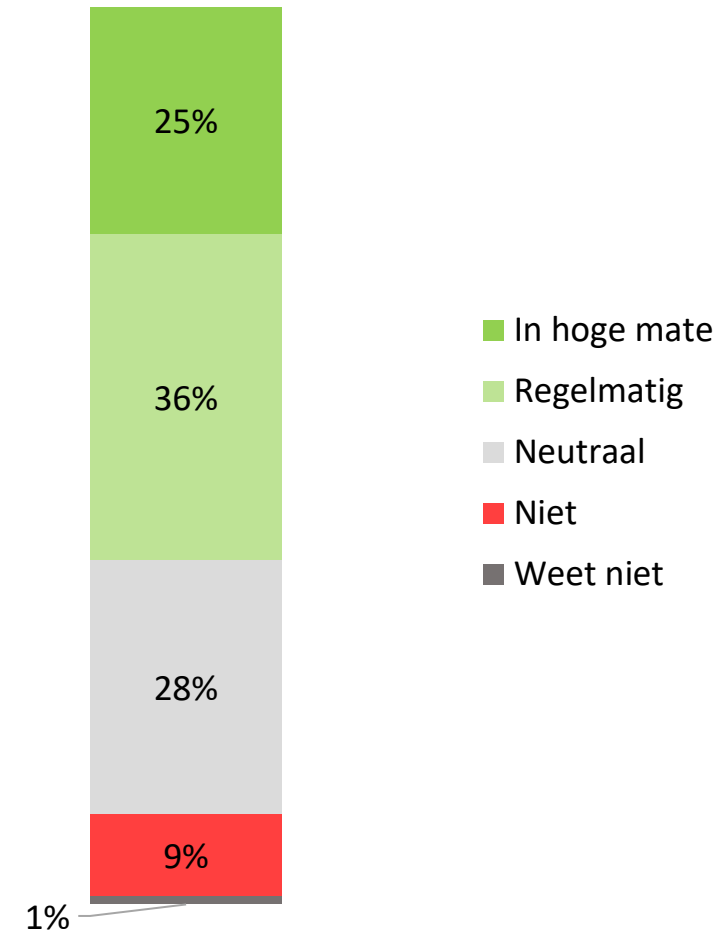
WENS ACTIEVE BETROKKENHEID

Gemeente Neder-Betuwe wil inwoners, bedrijven en organisaties meer betrekken (participatie) bij onderwerpen waar ze aan werkt. Denk bijvoorbeeld aan nieuw sociaal beleid, bouwplannen of groenonderhoud.

Vraag 6. In hoeverre zou u als inwoner actief betrokken (zoals meedenken en –praten) willen worden door de gemeente?

(Verkiezingen wordt hier niet gezien als persoonlijke deelname aan participatietrajecten.)

25% van de respondenten geeft aan in hoge mate actief betrokken te willen worden door de gemeente, 36% van de respondenten wil regelmatig actief betrokken worden. 9% van de respondenten wil niet actief betrokken worden.

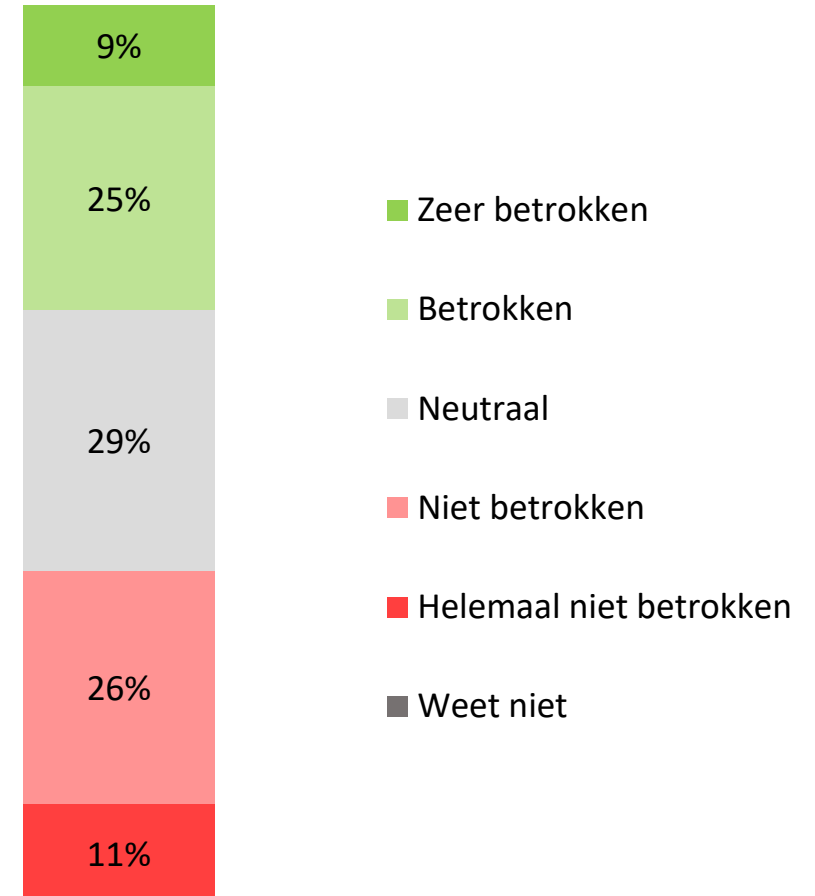


GEVOEL VAN BETROKKENHEID

Vraag 7. In hoeverre voelt u zich nu betrokken bij onderwerpen waar gemeente Neder-Betuwe aan werkt?

34% van de respondenten voelt zich (zeer) betrokken bij onderwerpen waar gemeente Neder-Betuwe aan werkt. Daarnaast voelt 37% van de respondenten zich (helemaal) niet betrokken.

n=237



Vraag 8. Op welke manier zou u betrokken willen blijven bij/ worden door de gemeente bij de onderwerpen waar zij aan werkt? (Meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten geven aan op verschillende manieren betrokken te willen blijven bij/ worden door de gemeente bij de onderwerpen waar zij aan werken. Dit willen zij onder andere door mee te doen met een online vragenlijst/ onderzoek (81%)*, door naar een informatie- of inspraakavond te gaan (37%) of door mee te doen met een schriftelijke vragenlijst/ onderzoek (33%).

De respondenten die aangeven op een andere wijze betrokken willen blijven/ worden, geven in de toelichting een intensievere vorm van betrokkenheid aan. Denk hierbij bijvoorbeeld aan deelname in een focus- of klankbordgroep.

Wijze van betrokken blijven/ worden bij onderwerpen waar gemeente aan werkt

n=232



* N.b. dit is hoogstwaarschijnlijk een overschatting, omdat het huidige onderzoek digitaal plaats heeft gevonden (steekproefbias).

Vraag 9. Bij welke thema's zou u graag betrokken willen worden? Benoem uw top 3.

Kijkende naar **de voorkeur** - wat respondenten het vaakst in de **top 3** hebben staan – de thema's waar de respondenten graag betrokken bij willen worden, dan komt de volgende top 3 van thema's naar voren:

1. Klimaat en duurzaamheid (49%);
2. Bestemmingsplannen, bouwen en verbouwen (48%);
3. Gezondheid, zorg en welzijn (41%);

Wanneer we kijken naar **de gróóteste voorkeur** - wat respondenten op de **eerste plek** zetten – voor de thema's waar de respondenten graag betrokken bij willen worden, dan geeft 23% van de respondenten de voorkeur voor het thema 'bestemmingsplannen, bouwen en verbouwen'. De thema's die worden genoemd bij 'ander thema', zijn zeer uiteenlopend.

Voorkeur thema's om bij betrokken te worden (Top 3)

n=201



AFSLUITING

Onderzoeksbureau Toponderzoek heeft voor de gemeente Neder-Betuwe het onderzoek uitgevoerd.

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het raadplegen van meningen. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen/ ervaringen/ beleving van belang om te overleven.

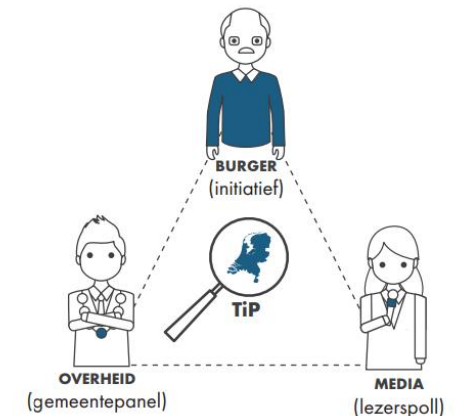
Onzw professionele en flexibele medewerkers hebben interesse voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een transparant inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers/ bestuurders/ politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Neder-Betuwe vergroten. Via het panel TipNeder-Betuwe kunnen alle inwoners in de gemeente Neder-Betuwe hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Op TipNeder-Betuwe.nl kan iedereen een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen. De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipNeder-Betuwe is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen. Of wilt u ook graag eens met ons sparren over een onderzoek of participatietraject? Neem dan nu contact met ons op!

TipNeder-Betuwe maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Toponderzoek
Herstraat 20
5961 BJ Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.